

L'assurance auto 100% personnalisée



Depuis 2004, Norwich Union et IBM testent une assurance auto dont le coût varie en fonction du type de conduite. Le secret ? Un GPS placé dans la voiture qui collecte et traite les informations.

En Angleterre, pour pouvoir ajuster le coût de l'assurance automobile au profil du conducteur, Norwich Union s'appuie sur un système de positionnement par satellite couplé à un dispositif de communication sans fil qui enregistre diverses informations relatives au véhicule (nombre de kilomètres, itinéraires, horaires...) et les transmet au prestataire. Le montant de la prime dépend alors de l'analyse de ces données. Ainsi, utiliser des tronçons risqués, de nuit, à pleine vitesse, alourdira la facture. A l'inverse, ne pas conduire aux horaires de pointe pourra faire économiser de l'argent.

Selon Norwich Union, certaines catégories de conducteurs verront leurs primes d'assurance diminuer grâce à cette solution. Il s'agira principalement de petits rouleurs et de ceux qui feront l'effort d'adopter une conduite raisonnée. Les gros consommateurs de kilomètres, eux, n'auront pas forcément intérêt à souscrire à ce type d'assurance.

Si l'aspect technique est maîtrisé, il restera cependant à traiter le problème de la sécurisation des données personnelles et l'établissement d'une base tarifaire pertinente en fonction du risque et du lieu.

Ce système ne sera vraisemblablement pas adopté en France avant plusieurs années, mais il donne une idée des futures orientations en matière d'assurance automobile "sur-mesure". Celle-ci consiste à personnaliser au maximum les prestations et les contrats dans tous les domaines. L'enjeu de cette tendance consistera à fournir un service moins cher et réellement adapté, sans pour autant discriminer les assurés.

Sur le marché français, les assurances automobiles actuellement ajustables reposent sur un seuil de kilomètres à ne pas dépasser en plus du type de véhicule utilisé.

Dossier réalisé par [Florian Dalibard, L'Internaute](#)

